

2024-2030年中国SaaS (软件运营服务)市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国SaaS(软件运营服务)市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SaaS是Software-as-a-service（软件运营服务），是一种基于互联网提供软件服务的应用模式。SaaS提供商为企业搭建信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台，并负责所有前期的实施、后期的维护等一系列服务，企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员，即可通过互联网使用信息系统。SaaS是未来十年软件产业新的发展方向。

调研数据显示，2015年中国SaaS市场整体规模仅为98.9亿。SaaS市场规模连续6年稳步上升，2020年中国SaaS市场规模已经升至498.2亿元，同比2019年增长了31.6%，2021年中国SaaS市场规模约为666亿元。更进一步，预计国内SaaS市场未来5年的复合增长率为26%，2023年整体市场规模将首次突破千亿元大关，达到1141亿元。

调研数据显示，截至2021年，中国SaaS市场企业用户数量已经达到了915万家，占全国法人数量的43%；其中SaaS产品的付费用户数量已经到达102万家，占比为11%。按发展路径分，SaaS玩家主要分为传统转型、创业型、互联网型。传统厂商（SAP、金蝶等）通过SaaS自我革命原有IT业务。大量创业型厂商（北森云等）充分利用SaaS行业门槛较低的特征，选择某个垂直细分领域切入。互联网厂商近年也杀入局来（阿里一钉钉、腾讯一企业微信），进一步挤占IM/协同OA类等厂商生存空间。在IaaS业务普及的基础上，SaaS从CRM、HRM等标准化程度较高的业务开始爆发，呈现出细分领域众多、竞争极为激烈的分散市场格局。

2021年，是企业SaaS服务行业高歌猛进的一年。根据B2B内参&产业互联网大视野监测统计，2021年中国SaaS赛道共发生268起投融资事件，获投企业236家，融资总金额410.85亿元，融资事件起数以及金额都远超2020年。

2021年中央政治局第三十四次集体学习指出，党中央高度重视发展数字经济，拓展网络经济空间，不断提高企业级SaaS服务行业的数字化、网络化和智能化水平。在政策及社会因素利好下，SaaS服务商数量持续增加，行业竞争愈发激烈的环境下，产品质量和用户体验有助于提升品牌口碑，建立自身技术和服务壁垒，提升品牌价值。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国SaaS(软件运营服务)市场深度分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了SaaS的概念、分类、特征等，接着分析了SaaS的上层云计算产业及国内外SaaS产业的发展状况。随后报告对SaaS的竞争格局、市场用户、市场应用、发展模式及国际国内重点企业做了细致分析，最后对SaaS行业融资状况及市场的发展前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对SaaS市场有

个系统的了解、或者想投资软件运营服务，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 SaaS（软件运营服务）的相关概述

1.1 SaaS的定义及分类

1.1.1 SaaS的概念解析

1.1.2 SaaS的分类情况

1.1.3 SaaS的主要优势

1.1.4 SaaS的生态系统

1.1.5 SaaS产业链分析

1.2 SaaS的特性与作用

1.2.1 SaaS服务的主要特征

1.2.2 SaaS运营带来的变化

1.2.3 SaaS模式的作用分析

1.2.4 SaaS与传统模式比较

1.2.5 SaaS的客户价值透析

1.2.6 SaaS的应用领域广泛

1.3 SaaS产业链分析

1.3.1 SaaS产业链环节

1.3.2 SaaS产业链特点

1.3.3 SaaS产业图谱

1.3.4 SaaS价值链分析

第二章 2021-2023年中国云计算产业发展分析

2.1 云计算和SaaS的关系

2.1.1 SaaS与PaaS、IaaS的关系

2.1.2 SaaS与IaaS、PaaS的区别

2.1.3 SaaS与传统软件服务的区别

2.2 云计算的定义及分类

2.2.1 云计算的定义

2.2.2 云计算的分类

2.2.3 云计算的优势

- 2.2.4 云计算的技术
- 2.3 中国云计算发展综述
 - 2.3.1 云计算产业链结构
 - 2.3.2 云计算产业发展历程
 - 2.3.3 云计算发展驱动因素
 - 2.3.4 云计算产业政策汇总
 - 2.3.5 云计算技术成熟程度
 - 2.3.6 云计算服务商业模式
 - 2.3.7 云计算市场需求特点
 - 2.3.8 云计算降本增效显著
- 2.4 2021-2023年中国云计算产业规模分析
 - 2.4.1 全球云计算产业发展规模
 - 2.4.2 中国云计算市场规模状况
 - 2.4.3 中国公有云市场规模状况
 - 2.4.4 公共云计算市场结构分析
 - 2.4.5 中国私有云市场规模状况
 - 2.4.6 中国私有云市场结构分析
 - 2.4.7 中国混合云市场竞争状况
- 2.5 中国发展云计算产业面临的挑战
 - 2.5.1 与国外云计算发展的差距
 - 2.5.2 云计算产业发展监管问题
 - 2.5.3 云计算迎来新的安全挑战
 - 2.5.4 阻碍云计算产业发展的因素
 - 2.5.5 发展云计算面临的主要问题
- 2.6 中国云计算产业发展的对策
 - 2.6.1 促进云计算产业健康发展
 - 2.6.2 云计算产业发展政策建议
 - 2.6.3 云计算产业发展战略措施
 - 2.6.4 云计算产业链发展建议
 - 2.6.5 云计算安全风险管控对策
- 2.7 云计算发展趋势及前景分析
 - 2.7.1 全球云计算市场规模预测

- 2.7.2 全球云计算竞争格局预测
- 2.7.3 中国云计算市场规模预测
- 2.7.4 中国云计算产业发展展望
- 2.7.5 中国云计算产业发展趋势

第三章 2021-2023年SaaS产业发展分析

- 3.1 全球SaaS产业发展综况
 - 3.1.1 全球SaaS市场规模分析
 - 3.1.2 全球SaaS细分市场结构
 - 3.1.3 全球SaaS市场竞争格局
 - 3.1.4 国外SaaS市场发展特点
 - 3.1.5 美国SaaS产业发展历程
 - 3.1.6 美国SaaS产业发展分析
- 3.2 中国SaaS产业发展分析
 - 3.2.1 SaaS行业发展历程
 - 3.2.2 SaaS市场规模分析
 - 3.2.3 企业级SaaS规模
 - 3.2.4 细分市场结构分析
 - 3.2.5 SaaS服务渗透率
 - 3.2.6 SaaS市场发展特点
 - 3.2.7 下游应用结构分析
 - 3.2.8 SaaS产业应用价值
- 3.3 中国SaaS产业供需分析
 - 3.3.1 供给端分析
 - 3.3.2 需求端分析
- 3.4 SaaS产业发展存在的问题
 - 3.4.1 市场发展制约因素
 - 3.4.2 SaaS发展有待规范
 - 3.4.3 技术发展瓶颈分析
 - 3.4.4 数据信息安全问题
 - 3.4.5 SaaS厂商面临挑战
- 3.5 SaaS产业发展的对策分析

- 3.5.1 SaaS行业总体发展建议
- 3.5.2 SaaS行业规范发展对策
- 3.5.3 SaaS技术研发推进对策
- 3.5.4 加强数据及网络安全防范
- 3.5.5 企业发展布局的对策及建议

第四章 2021-2023年SaaS市场竞争格局分析

- 4.1 SaaS市场整体竞争格局
 - 4.1.1 产业竞争图谱
 - 4.1.2 市场竞争主体
 - 4.1.3 SaaS企业数量
 - 4.1.4 厂商营收占比
 - 4.1.5 SaaS企业排行
 - 4.1.6 中美企业对比
- 4.2 SAAS市场四大竞争阵营
 - 4.2.1 互联网巨头阵营
 - 4.2.2 创业企业阵营
 - 4.2.3 传统软件公司阵营
 - 4.2.4 垂直行业企业阵营
- 4.3 企业级应用软件SaaS厂商市场竞争格局
 - 4.3.1 企业级SaaS厂商份额
 - 4.3.2 EA SaaS市场竞争格局
 - 4.3.3 CRM SaaS市场竞争格局
 - 4.3.4 财务SaaS市场竞争格局
 - 4.3.5 HCM SaaS市场竞争格局
- 4.4 SaaS相关企业的发展动态
 - 4.4.1 数字营销SaaS企业珍岛
 - 4.4.2 定制家居SaaS企业酷家乐
 - 4.4.3 零售SaaS企业苏宁有货
 - 4.4.4 电商领域SaaS企业有赞
 - 4.4.5 房地产SaaS企业明源云
 - 4.4.6 数字商业领域SaaS企业

4.5 SaaS市场竞争态势预测

4.5.1 龙头企业持续走好

4.5.2 C端企业发展走向

4.5.3 跨界合作成为趋势

第五章 2021-2023年SaaS市场用户分析

5.1 SaaS企业用户的特点分布

5.1.1 SaaS使用用户主要类型

5.1.2 SaaS行业客户结构分析

5.1.3 用户服务部署方式选择

5.1.4 SaaS企业付费用户规模

5.1.5 SaaS行业渗透率分布

5.2 不同类型SaaS用户行业偏好分析

5.2.1 企业用户的采购偏好

5.2.2 企业用户应用领域偏好

5.2.3 制造业SaaS用户偏好

5.2.4 建筑地产SaaS用户特征

5.3 SaaS用户的区域市场分布

5.3.1 区域市场分布

5.3.2 潜力区域分布

5.3.3 各湾区市场排行

5.3.4 区域行业渗透率

5.3.5 热点区域市场

第六章 2021-2023年中国SaaS市场应用分析

6.1 SaaS应用路径分析

6.2 金融行业应用分析

6.2.1 金融应用SaaS的特征

6.2.2 金融应用SaaS的障碍

6.2.3 金融SaaS参与主体

6.2.4 金融SaaS细分市场

6.2.5 金融SaaS竞争策略

- 6.3 教育行业应用分析
 - 6.3.1 教育SaaS融资现状
 - 6.3.2 教育SaaS发展现状
 - 6.3.3 教育SaaS应用价值
 - 6.3.4 教育SaaS应用层面
 - 6.3.5 教育SaaS应用机会
 - 6.3.6 教育SaaS竞争策略
 - 6.3.7 教育SaaS挑战与机遇
 - 6.3.8 教育SaaS发展方向
 - 6.3.9 教育SaaS发展前景
- 6.4 制造行业应用分析
 - 6.4.1 制造业SaaS应用状况
 - 6.4.2 制造业SaaS应用特征
 - 6.4.3 制造业SaaS应用价值
 - 6.4.4 SaaS应用模式变化
 - 6.4.5 SaaS应用路径分析
- 6.5 医疗行业应用分析
 - 6.5.1 医疗应用SaaS的背景
 - 6.5.2 医疗SaaS的竞争优势
 - 6.5.3 医疗SaaS的市场规模
 - 6.5.4 医疗SaaS的发展痛点
 - 6.5.5 医疗SaaS产品开发思路
- 6.6 SaaS应用案例分析
 - 6.6.1 外贸领域应用案例
 - 6.6.2 酒旅领域应用案例
 - 6.6.3 教育领域应用案例
 - 6.6.4 餐饮领域应用案例
 - 6.6.5 电子商务应用案例
 - 6.6.6 人工智能应用案例
- 6.7 SaaS模式应用风险分析
 - 6.7.1 数据安全风险
 - 6.7.2 供应商企业管理风险

6.7.3 功能定制及扩展风险

第七章 2021-2023年SaaS发展模式分析

7.1 SaaS运营模式发展综况

7.1.1 SaaS行业业务模式

7.1.2 美国SaaS商业模式

7.1.3 SaaS主导运营模式

7.1.4 SaaS运营指标分析

7.1.5 SaaS运营模式转变

7.1.6 产品类公司SaaS模式

7.1.7 B端及C端SaaS公司

7.2 SaaS配置模式分析

7.2.1 配置模式基本内涵

7.2.2 配置模式开发步骤

7.2.3 配置模式的优缺点

7.2.4 SaaS软件的配置能力

7.3 SaaS营销模式分析

7.3.1 SaaS的销售模式

7.3.2 SaaS的营销模式

7.3.3 SaaS营销框架核心

7.3.4 营销SaaS驱动因素

7.3.5 营销SaaS发展现状

7.3.6 营销SaaS商业模式

7.3.7 SaaS品牌推广策略

7.4 SaaS厂商运营路径选择

7.4.1 业务运营重点

7.4.2 收费模式选择

7.4.3 客户定位分析

7.4.4 SaaS的业务范畴

7.4.5 SaaS的价值主张

第八章 2021-2023年国外重点SaaS企业分析

- 8.1 Alphabet Inc.
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 SaaS业务发展
 - 8.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 8.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 8.1.5 2023年企业经营状况分析
- 8.2 微软（Microsoft Corporation）
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 SaaS业务分析
 - 8.2.3 2021财年企业经营状况分析
 - 8.2.4 2022财年企业经营状况分析
 - 8.2.5 2023财年企业经营状况分析
- 8.3 Salesforce
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业发展历程
 - 8.3.3 企业优势分析
 - 8.3.4 企业并购动态
 - 8.3.5 2021财年企业经营状况分析
 - 8.3.6 2022财年企业经营状况分析
 - 8.3.7 2023财年企业经营状况分析
- 8.4 Zoom Video Communications, Inc.
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 企业运营分析
 - 8.4.3 2021财年企业经营状况分析
 - 8.4.4 2022财年企业经营状况分析
 - 8.4.5 2023财年企业经营状况分析

第九章 2020-2023年国内重点SaaS企业分析

- 9.1 用友网络科技股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 SaaS业务布局
 - 9.1.3 经营效益分析

- 9.1.4 业务经营分析
- 9.1.5 财务状况分析
- 9.1.6 核心竞争力分析
- 9.1.7 公司发展战略
- 9.1.8 未来前景展望
- 9.2 广联达科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 SaaS转型态势
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析
 - 9.2.5 财务状况分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
 - 9.2.7 公司发展战略
 - 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 浪潮软件股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展地位
 - 9.3.3 浪潮云ERP产品
 - 9.3.4 浪潮云核心优势
 - 9.3.5 经营效益分析
 - 9.3.6 业务经营分析
 - 9.3.7 财务状况分析
 - 9.3.8 核心竞争力分析
 - 9.3.9 公司发展战略
 - 9.3.10 未来前景展望
- 9.4 金山软件有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 金山云运营情况
 - 9.4.3 2021年企业经营状况分析
 - 9.4.4 2022年企业经营状况分析
 - 9.4.5 2023年企业经营状况分析
- 9.5 金蝶国际软件集团有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业发展地位
- 9.5.3 2021年企业经营状况分析
- 9.5.4 2022年企业经营状况分析
- 9.5.5 2023年企业经营状况分析
- 9.6 微盟集团
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业发展历程
 - 9.6.3 公司产品和服务
 - 9.6.4 SaaS业务分析
 - 9.6.5 2021年企业经营状况分析
 - 9.6.6 2022年企业经营状况分析
 - 9.6.7 2023年企业经营状况分析
- 9.7 其他重点企业
 - 9.7.1 阿里云
 - 9.7.2 腾讯
 - 9.7.3 容联
 - 9.7.4 讯鸟软件
 - 9.7.5 北森

第十章 中国SaaS市场投资规模及风险分析

- 10.1 SaaS行业融资状况分析
 - 10.1.1 SaaS行业融资规模
 - 10.1.2 SaaS行业融资事件
 - 10.1.3 SaaS行业融资轮次
 - 10.1.4 SaaS行业融资特点
 - 10.1.5 SaaS行业资金流向
 - 10.1.6 SaaS行业投资机构
 - 10.1.7 SaaS行业IPO动态
- 10.2 中国SaaS行业投资策略及风险
 - 10.2.1 SaaS赛道投资潜力分析
 - 10.2.2 SaaS细分行业投资策略

- 10.2.3 “开源”型SaaS投资机会
- 10.2.4 SaaS行业投资风险提示
- 10.3 投资人对SaaS企业的判定标准
 - 10.3.1 投资人对SaaS厂商的判定
 - 10.3.2 评估SaaS公司的标准维度
 - 10.3.3 评估SaaS企业的财务指标
 - 10.3.4 投资人对SaaS的公司的估值

第十一章 中国SaaS市场发展前景及趋势预测分析

- 11.1 SaaS市场发展机遇及前景预测分析
 - 11.1.1 中国SaaS发展机遇
 - 11.1.2 SaaS行业发展前景
 - 11.1.3 SaaS市场趋势预测
 - 11.1.4 企业级SaaS规模预测
 - 11.1.5 SaaS细分市场预测
 - 11.1.6 HCM SaaS市场预测
- 11.2 SaaS市场发展趋势分析
 - 11.2.1 行业整体发展方向
 - 11.2.2 未来行业发展特点
 - 11.2.3 中国SaaS市场趋势
 - 11.2.4 企业级SaaS发展趋势
 - 11.2.5 平台化智能化趋势
 - 11.2.6 方案整体化发展
 - 11.2.7 定制化趋势分析
 - 11.2.8 数据服务思维转变
- 11.3 2024-2030年中国SaaS行业预测分析
 - 11.3.1 2024-2030年中国SaaS行业影响因素分析
 - 11.3.2 2024-2030年中国SaaS行业市场规模预测

图表目录

- 图表1 应用软件运营商类型
- 图表2 管理软件运营商类型

图表3 WEB商业运营提供商类型

图表4 SaaS产业链上的人群体系模式

图表5 中国SaaS产业链

图表6 本地部署与云端部署的层级架构

图表7 云计算包括IaaS、PaaS和SaaS

图表8 云计算呈现金字塔结构

图表9 2019年全球公有云IaaS+PaaS市场份额

图表10 2019年全球公有云SaaS市场份额

图表11 企业使用云计算后降低IT成本

图表12 企业采用云计算带来的效果

图表13 云计算四种服务方式

图表14 云计算的优势

图表15 中国云计算产业链结构图

图表16 云计算产业链关键环节

图表17 云计算发展历程

图表18 2015-2017年云计算产业相关政策汇总

图表19 2018-2019年云计算产业相关政策汇总

图表20 新基建主要内容

图表21 2000-2030年中国云计算技术成熟度曲线

图表22 云计算服务6大商业模式

图表23 2019年中国云计算使用率情况

图表24 2019年中国边缘计算应用情况

图表25 2019年企业使用云计算降低的IT成本

图表26 2019年企业应用云计算带来的效果

图表27 2018-2020年全球云计算市场规模及增速

图表28 2015-2019年中国云计算整体市场规模及增速

图表29 2017-2023年中国公有云市场规模及增速

图表30 2015-2019年中国公有云细分市场规模及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414040.html>